



Web + mobile
с пожизненной гарантией

eCommerce

КЕЙСЫ ВНЕДРЕНИЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ

2018

Создаем порталы и интернет-магазины с 2003 г.

Мы – лучшие

Основой нашей работы стал простой, но действенный принцип
«Клиент – это тот, кто воспользовался предложением однажды,
а тот, кто стал постоянно с нами сотрудничать»

- Наша специализация – сложные, нестандартные и высоконагруженные системы
- Вся работа ведется и документируется через Инtranет, полностью прозрачный процесс разработки, Заказчик видит текущее состояние проекта и исполнителей

15 лет

на рынке

45 сотрудников

в офисе в Москве

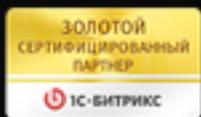
>400 проектов

более 250 – интернет-магазины

Наши достижения



Сертифицированы по стандарту ISO 9001:2000



1 место среди разработчиков
e-commerce среднего
сегмента на 1С-Битрикс



Рейтинг Рунета 2016

Рейтинг Рунета
3 место в категории
«Интернет-магазины,
премиум-сегмент

2017

Рейтинг Рунета
TOP-30 агентств,
работающих с крупнейшими
компаниями России

2017

Рейтинг Рунета
TOP-70 интеграторов
по версии Tagline

2016

Ruward
7 место в рейтинге
web-студий России, средний
ценовой сегмент

2017

Рейтинг Рунета
1 место в сегменте
«Оборудование для b2b»
по всем платформам

2017

Рейтинг Рунета
5 место в рейтинге
web-студий, категория
«Текстиль, одежда»

2017

Рейтинг Рунета
12 место среди
разработчиков порталов
и онлайн-сервисов

2017

Сотрудничаем

с крупными игроками рынка, а значит берем штурмом даже самые сложные задачи



Здесь мы расскажем

1

О современном дизайне и адаптации под мобильные устройства

В портфолио: рестораны, одежда, аксессуары и интерьер

2

Автоматизация работы магазина и его интеграции

Мы интегрировали сайты с: 1С 7.7, 1С: ЗУП, Амадеус, А&А, AD (Active Directory), Asterisk, АХАРТА, ERP, HH.ru, Job.ru, Milestone, MSSQL, RetailCRM, Евросеть, Мастер-Тур, МойСклад, ЭЦП

3

Высоконагруженные проекты

От 20 000 посетителей в сутки

1 2 3

Современный дизайн и адаптация под мобильные устройства





«Спасибо от Сбербанка. Впечатления»

Задача

В кратчайшие сроки (2 месяца) разработать уникальный проект для участников программы «Спасибо от Сбербанка»

Результат

Адаптивный сайт с удобным меню навигации по каталогу, выдерживающий поток из нескольких сотен тысяч посетителей в сутки (клиентская база - 30+ млн пользователей). Создан генератор купонов для работы с поставщиками, произведена интеграция мероприятий с сервисом parter.ru и Биглионом, а также с эквайрингом Сбербанка и собственным SMS-шлюзом

Москва О проекте Как это работает? Частные вопросы Обратная связь войти

Бонусы СПАСИБО подарят Вам еще больше впечатлений!

Поиск мероприятий по названию, датам или месту

Найдено: 904

Мастер-классы

Все мастер-классы Для всех Готовые наборы В алфавитном порядке

Обменивайте бонусы СПАСИБО на скидку до 99% Получайте 15% бонусами СПАСИБО за оплату картой Сбербанка

Стрельба из лука от 4500 руб. 1 час

Экстремальное удовольствие от 4500 руб. Набор (8)

Прыжки на батуте от 2530 руб. 1 час

Лепка из глины от 1200 руб. 1 час



Ростелеком

Интернет-магазин для “Ростелеком”

Что сделано

Сайт, интегрированный с АХАРТА, запустили
в августе 2018.

Результат

Вскоре после запуска провели обновление дизайна,
связанное с ребрендингом компании.

The screenshot shows the Rostelecom online store homepage. At the top, there is a header with the Rostelecom logo, a phone number (8 800 302 00 24), and account information (User account, No items). Below the header is a large banner for the HUAWEI P smart 2019 smartphone, featuring a blue and purple gradient design. The banner text includes "Двойная камера с искусственным интеллектом" and a "Подробнее" button. Below the banner is a navigation menu with links for Apple, honor, HUAWEI, SAMSUNG, and MI. Underneath these are icons for Smartphones, Accessories, Telephones, Smart Home, TV, and Internet.

shop.rt.ru



Русский Икорный Дом

Сайт для «Русского икорного дома»

Задача

Редизайн сайта крупнейшего в России производителя икры

Результат

Разработан современный, красивый интернет-магазин премиум-класса, выполняющий не только функции витрины, но и поддержки партнеров (ЛК партнера). Разумеется, интегрировано с 1С

 osetr.com





Интернет-магазин «RALF RINGER»

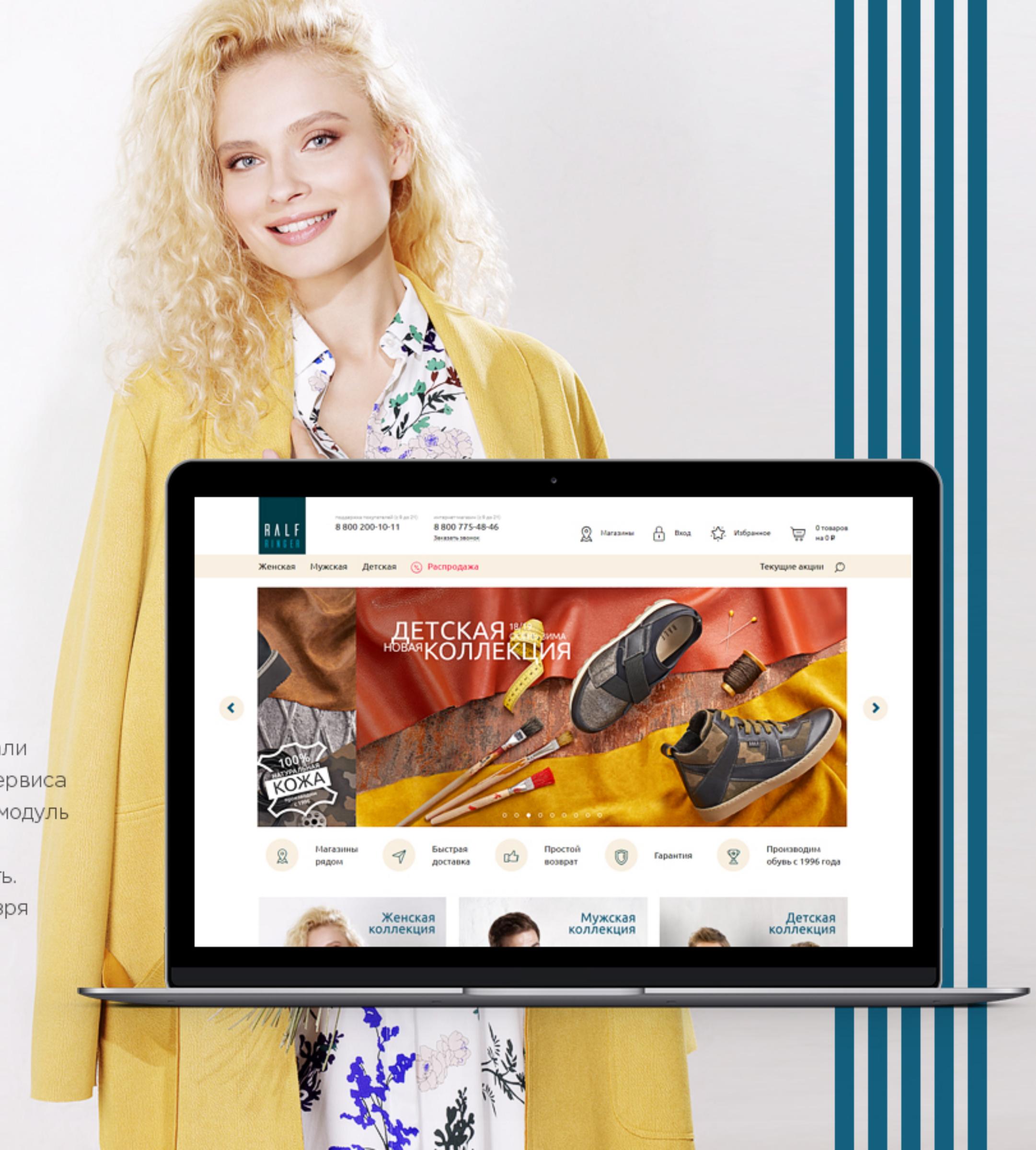
Задача

Развиваем и интегрируем eCommerce одной из самых известных марок обуви в России

Результат

Создали раздел Архивных товаров, раздел Акций, функционал уведомления о поступлении. Разработали блок рекомендаций товаров на основе облачного сервиса персонализации «1С-Битрикс BigData», доработали модуль Регистрации. Мы прогнозировали рост конверсии по каждой доработке, чтобы оценить рентабельность. Прогнозы подтверждаются, значит, наша работа не зря

ralf.ru





VERONIKA HERBA
ГОРОДСКОЙ ЦЕНТР КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ

Центр красоты «Veronika Herba»

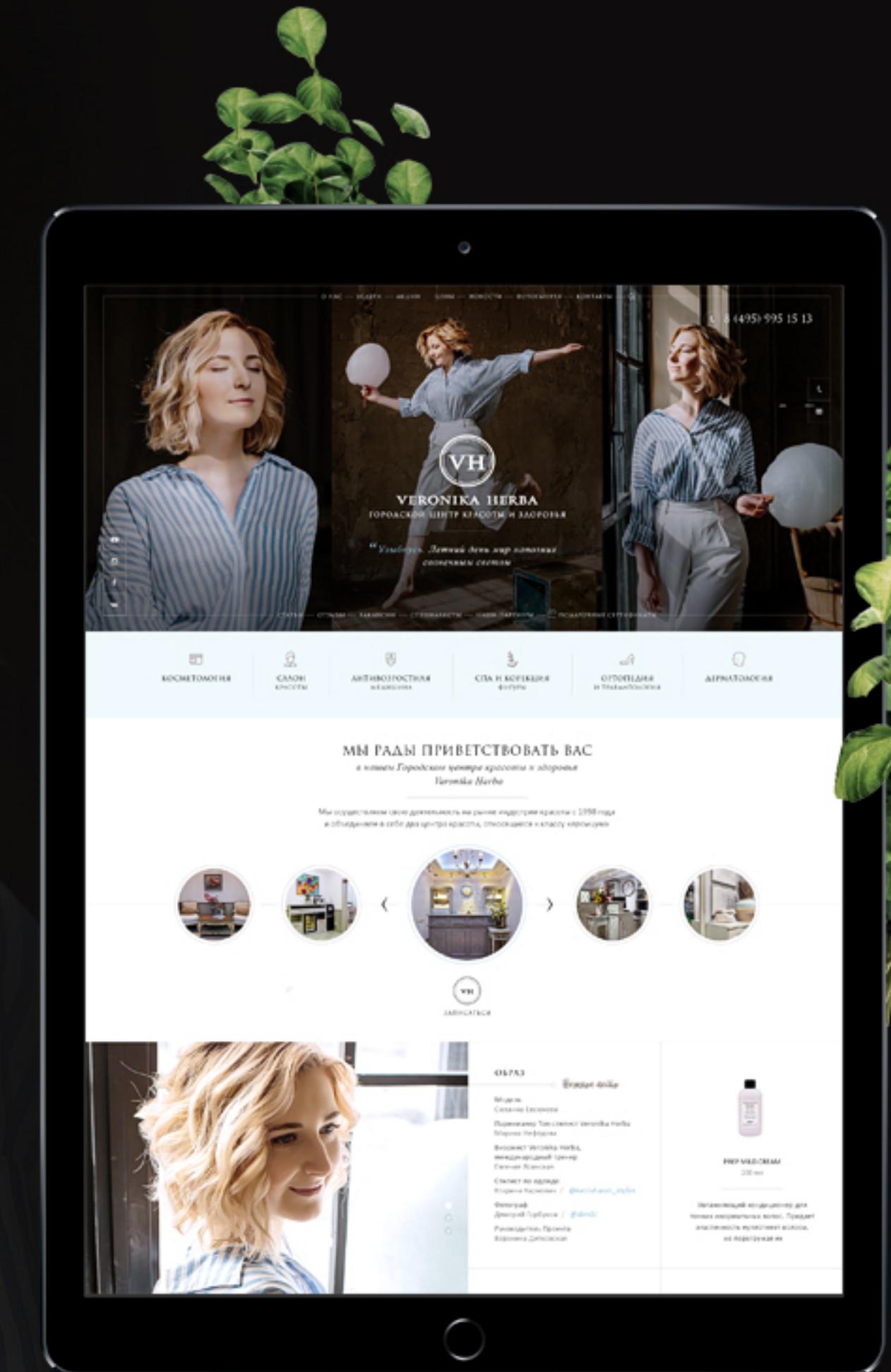
Задача

Разработка инновационного дизайна, а также сайта центра красоты для привлечения новых клиентов и презентации бренда

Результат

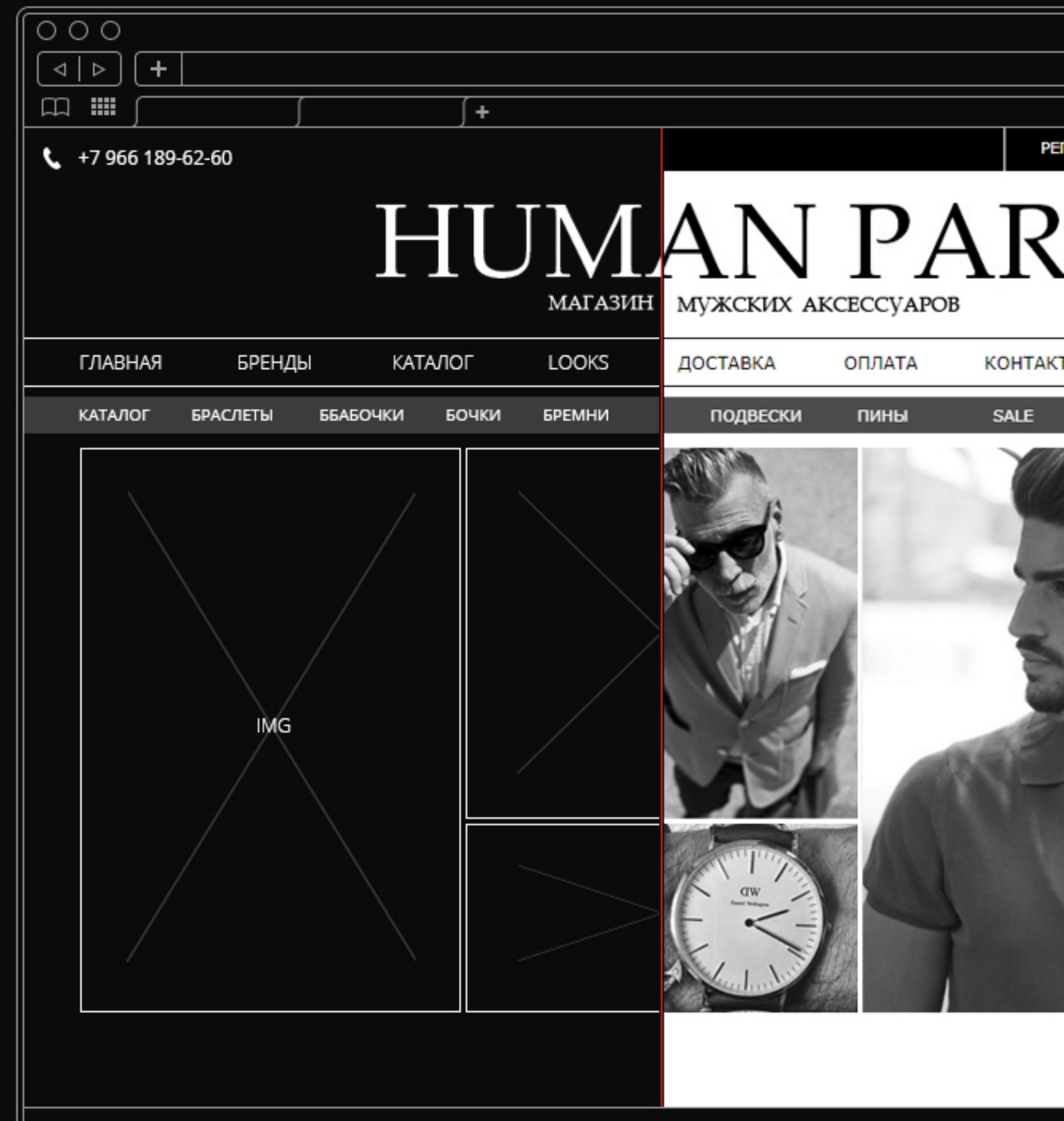
Благодаря глубокому изучению специфики деятельности и анализу бизнес модели Заказчика, был разработан уникальный дизайн. Глубоко проработаны мельчайшие детали, в частности, иконки были отрисованы вручную

 salonveronika.ru



1 2 3

Автоматизация работы магазина и его интеграции





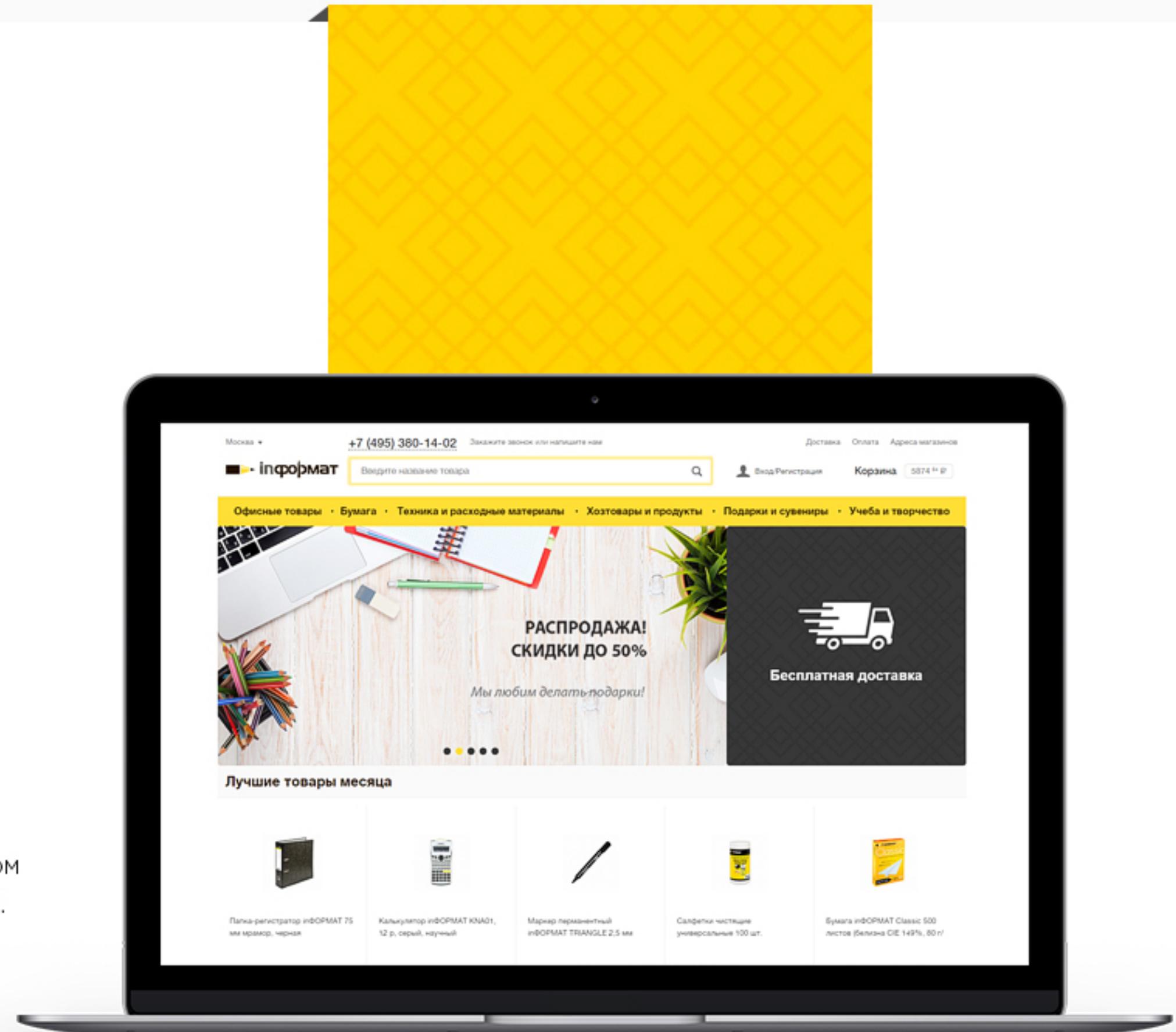
B2B-портал «inFORMAT»

Задача

Заново построить автоматизированный бизнес-процесс взаимодействия 10 000 Клиентов Заказчика при покупке порядка 50 000 позиций ассортимента

Результат

У Заказчика не обычная 1С, а ERP АХАРТА, и таким образом пришлось фактически написать API и шину обмена с нуля. Достигнутый результат: клиент получил потенциал роста минимум в два раза благодаря автоматизации всей цепочки покупки товаров





ОДИН ИЗ САМЫХ СЛОЖНЫХ НАШИХ ПРОЕКТОВ:

- ▶- Обмен данными с ERP АХАРТА – с нуля разработано API, внедрена шина обмена данными, всего обмен идет 21 сущностью;
- ▶- У юрлиц-клиентов есть привязка к филиалу Заказчика, свои цены (причем индивидуальные, а не просто стандартные скидки), также есть наценки (то есть отрицательные скидки, чего даже в будущем нет в релизах Битрикс);
- ▶- Оформление заказа: полностью переработанная система – помимо заказов, есть счета, есть отгрузки и есть накладные;
- ▶- Причем отгрузка может быть частичная, а накладная может быть на несколько заказов или несколько ЧАСТЕЙ заказов;
- ▶- Разная логика резервирования товара, в зависимости от статуса клиента (VIP/обычный);
- ▶- Корзина: полностью переделана: их может быть несколько, ими можно делиться (через постоянную ссылку) и в них можно импортировать данные из Excel;
- ▶- Каталог товаров: новый вид сортировки товаров – по маржинальности. Этот же критерий играет роль и в подборе товаров, и в сопутствующих товарах;
- ▶- Поиск: используется Sphinx, который учитывает опечатки, достраивает фразы, плюс собственный алгоритм, который учитывает наличие, маржинальность и предыдущие покупки Клиентов;
- ▶- Консолидированный заказ: возможность не только объединять пользователей по принципу принадлежности к компании, но и ставить лимиты по ассортименту и объему закупок (например, за квартал) по пользователям данного Клиента

Sweet Secrets

белье для соблазнения с 2009 года

Интернет-магазин «Sweet Secrets»

♥ Задача

Сделать магазин эротического белья, как можно менее пошлый и максимально автоматизированный

♥ Результат

Максимальная автоматизация: товары синхронизируются с базами поставщиков, оформление заказа – с агрегатором доставки (Shiptor), онлайн-платежи помечают оплату заказов, а при успешном подтверждении заказа – происходит автоматическая перекупка у поставщиков (по API)

 sweetsecrets.ru





Интернет-бутик «Not Just a Store»

Задача

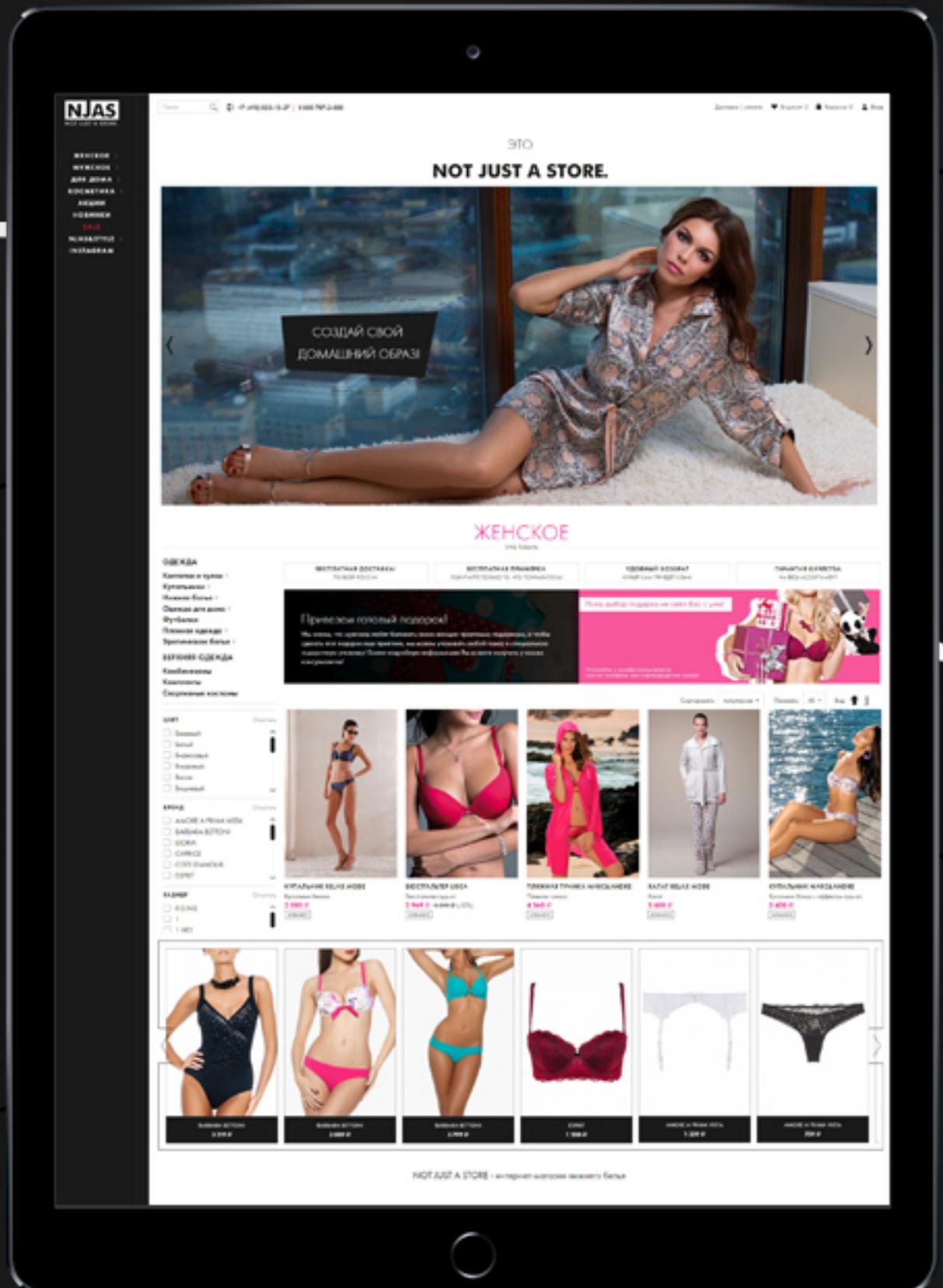
Интегрировать сайт с 1С, увеличить скорость загрузки страниц, оптимизировать сайт для поисковых систем, сделать прогрессивный аудит и ui/ux-тестирование

Результат

Постоянный обмен с 1С без сбоев и недостаточного функционала, на 30% ускорена работа сайта. Сайт взят на постоянную техническую поддержку и продвижение

notjustastore.ru

NOT



A STORE



ХОЛДИНГ
КАБЕЛЬНЫЙ
АЛЬЯНС

Сайт холдинга «Кабельный Альянс»

Задача

Создать интернет-магазин для из нескольких заводов, которые производят около 100 000 наименований кабелей

Результат

Мы сделали адаптивный дизайн, интегрировали его с 1С, добавили много нестандартных модулей: например, два калькулятора кабелей или модуль расчета вместимости кабелей по разным типам транспорта

 holdcable.com

The screenshot shows the homepage of the Holdcable website. At the top, there's a navigation bar with links for 'О ХОЛДИНГЕ', 'ПРОДУКЦИЯ', 'ПАРТНЕРАМ', 'ПРЕСС-ЦЕНТР', 'ПОСТАВЩИКАМ', 'КОНТАКТЫ', and 'Поиск'. It also features a language switcher ('RU EN') and a phone number ('8 (800) 7000 100'). A large central image of a thick black cable with orange insulation is displayed, with a callout pointing to 'Кабели управления марки НИКИ'. Below the main image, there are three service icons: 'Складское наличие' (Warehouse availability), 'Подбор кабеля и провода' (Cable and wire selection), and 'Акции и распродажа' (Promotions and sales). The bottom section features a large image of a coiled black cable and several smaller circular images showing different cable components like connectors and splices. Text on the page includes 'УНИВЕРСАЛЬНАЯ кабельная продукция' (Universal cable products), 'Продажа кабеля в нашей компании осуществляется по выгодным ценам' (Sales of cable in our company are carried out at favorable prices), and 'Мы предлагаем удобные условия оптовых закупок, широкий выбор продукции, качественный сервис' (We offer convenient conditions for bulk purchases, a wide range of products, and high-quality service).

Общая схема интеграции интернет-магазина



Номенклатура

- 1С
- Ахарта
- Мой Склад
- Excel, парсинг с сайтом



CRM

- Bitrix 24
- AMOCrm
- RetailCrm



Заказы

- 1С
- Ахарта
- ERP
- Выгрузка по API / e-mail поставщикам



Маркетинг

- Jivosite (онлайн-чат)
- RetailRocket
- Триггерные рассылки



Онлайн-оплата

- Яндекс касса
- Сбербанк
- Эквайринг Тинькофф
- Еще 30+ провайдеров



Доставка

- Компании
 - DPD
 - Pickpoint
 - Почта России + EMS



Прочее

- Агрегаторы
 - Shiptor
 - Sheepla
 - Яндекс доставка
- HH.ru
- Milestone (сервер видеонаблюдения)
- Asterisk
- Произвольная система заказчика

1 2 3

Высоконагруженные проекты





Официальный магазин «Adidas Combatmarkt»

Задача

Сделать сайт в корпоративных цветах, но при этом совершенно непохожий на стандартные сайты Adidas

Результат

Сайт запущен больше года назад и продолжает развиваться: увеличивается и посещаемость и конверсия

combatmarkt.com

The screenshot shows the Adidas Combatmarkt website's homepage. At the top, there are navigation links for 'КАТАЛОГ' (Catalog), 'ВИДЫ СПОРТА' (Sports Types), 'CLINCH' (a category for mixed martial arts), and other sections like 'ТРЕНАРАМ' (Trainers) and 'Организациям' (Organizations). The main banner features a judo fighter in action. Below the banner, there are product highlights: 'ADIDAS KUMITE FIGHTER WKF' (karate kumite fighter WKF) and 'Новинка 2016! Кимоно для карате кумите FIGHTER WKF'. A red box highlights the 'adidas' logo in the background of one of the product images. Further down, there are promotional banners for 'Reebok UFC' and an 'Открытый турнир по силе удара adidas combatmarkt' (Open tournament by power of impact). The bottom of the page contains legal text and terms of service.



Военторг «Арсенал»

Задача

Сделать новый сайт, при этом поддерживая старый, при объемах в несколько сотен заказов в день

Результат

Построив автоматизированный процесс обработки сотен заказов в день, настроив огромное количество функций, летом — запущен Арсенал 2.0, совершенно новый адаптивный военторг. Подробный кейс на сайте 1С-Битрикс: прочитать

voentorga.ru

The screenshot shows the homepage of the new website, www.voentorga.ru. At the top, there's a header with the site's name, a search bar, and contact information (phone numbers 8-800-100-97-23 and +7-495-369-68-30, working hours from 9:00 to 21:00). Below the header, there's a map of Russia with numerous green location pins indicating delivery points across the country. A banner on the right side of the header area says "Доставка по всей России от 170 руб." (Delivery throughout Russia from 170 rubles). On the left side of the main content area, there's a sidebar with sections for "Ближайшие праздники" (Upcoming holidays) showing dates like 17, 19, 21, and 23 November, and "Производитель" (Manufacturer) listing CCCP, Бутекс, Alpine, and ЭлитСпецОбувь. The main content area features a large banner with the text "Добро пожаловать в Военный Кибермаркет Арсенал!" (Welcome to the Military Cybermarket Arsenal!). Below this, there are six cards with icons and text: "Возврат товара" (Return of goods), "Способы оплаты" (Payment methods), "Доставка" (Delivery), "Открытые Вакансии" (Open vacancies), "О компании" (About the company), and "Безопасность платежей" (Payment security). Further down, there are sections for "Лидеры продаж" (Sales leaders), "Новинки" (New products), and "Скидки" (Discounts), each featuring images of military gear like boots, jackets, and uniforms.

Процедура взаимодействия при разработке веб-проекта

1 этап

- Подписывается договор с приложением, в котором описываются все существенные моменты будущего проекта, оплачивается аванс первого этапа работ (оплата производится поэтапно)
- Сотрудники Заказчика заводятся в нашей системе постановки задач – Инtranете (построенном на 1С-Битрикс); все задачи ставятся и фиксируются там
- Заказчику выделяется персональный менеджер проекта, который будет решать все вопросы – от бухгалтерских до интеграционных и дизайнерских
- Проводится этап аналитики: мы проводим интервью Клиента, создаем черновики идей, делаем небольшой коллаж – «настроение» проекта (при необходимости, см. пример www.ntranet.extyl-pro.ru/-fLvdV)
- Разрабатывается и утверждается техническое задание на сайт, а также прототипы сайта (что такое прототипы и зачем они, можно прочитать тут: www.extyl-pro.ru/library/internet-sayty/Prototipi_-pervie_shagi_k_uspeshnoy_realizatsii_proekta/)

2 этап

- Разрабатывается и утверждается дизайн сайта (до 3-6 итераций каждой страницы)
- Проводится тестирование дизайна – на соответствие ТЗ/прототипам

3 этап

- Производится верстка шаблонов, front-end программирование
- После настольной версии производится верстка мобильной версии проекта
- Тестирование работ

4 этап

- Программирование, ввод информации для целей тестирования.
- Тестирование по unit-тестам, сценариям тестирования.
- SEO-подготовка проекта
- Сайт принимается Заказчиком, исполнителем делаются необходимые корректировки по замечаниям заказчика.

5 этап

- Сдаем и переносим сайт на сервер Заказчика
- Подписывается акт приемки-сдачи, производится расчет по договору

Спасибо за внимание!



Наш офис в Москве

Павелецкая набережная, 2, стр. 5, подъезд 7 — Ждем в гости 😊



Звоните

+7 (495) 995 23 37 / 8 800 777 29 00



Пишите

oleg@extyl-pro.ru

С уважением к Вам и Вашему бизнесу,

Генеральный директор ООО «Экстил создание сайтов» Громов Олег Валерьевич