



Web + mobile
с пожизненной гарантией

eCommerce

КЕЙСЫ ВНЕДРЕНИЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ

2018

Создаем порталы и интернет-магазины с 2003 г.

Мы — лучшие

Основой нашей работы стал простой, но действенный принцип «Клиент — это не тот, кто воспользовался предложением однажды, а тот, кто стал постоянно с нами сотрудничать»

- Наша специализация – сложные, нестандартные и высоконагруженные системы
- Вся работа ведется и документируется через Интранет, полностью прозрачный процесс разработки, Заказчик видит текущее состояние проекта и исполнителей

15 лет

на рынке

45 сотрудников

в офисе в Москве

> 400 проектов

более 250 — интернет-магазины

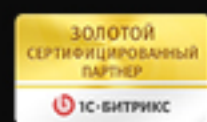
Наши достижения

Сертифицированы по стандарту **ISO 9001:2000**

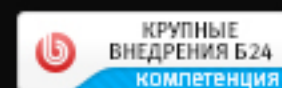


1 место среди разработчиков
e-commerce среднего
сегмента на 1С-Битрикс

Рейтинг Рунета 2016



Рейтинг
Рунета 2016-17



Рейтинг Рунета

3 место в категории
«Интернет-магазины,
премиум-сегмент»

2017

Рейтинг Рунета

TOP-30 агентств,
работающих с крупнейшими
компаниями России

2017

Рейтинг Рунета

TOP-70 интеграторов
по версии Tagline

2016

Ruward

7 место в рейтинге
web-студий России, средний
ценовой сегмент

2017

Рейтинг Рунета

1 место в сегменте
«Оборудование для b2b»
по всем платформам

2017

Рейтинг Рунета

5 место в рейтинге
web-студий, категория
«Текстиль, одежда»

2017

Рейтинг Рунета

12 место среди
разработчиков порталов
и онлайн-сервисов

2017

Сотрудничаем

с крупными игроками рынка, а значит берем штурмом даже самые сложные задачи



Пожизненная гарантия на все наши сайты

Здесь мы расскажем

1

О современном дизайне и адаптации под мобильные устройства

В портфолио: рестораны, одежда, аксессуары и интерьер

2

Автоматизация работы магазина и его интеграции

Мы интегрировали сайты с: 1С 7.7, 1С: ЗУП, Амадеус, А&А, AD (Active Directory), Asterisk, АХАРТА, ERP, HH.ru, Job.ru, Milestone, MSSQL, RetailCRM, Евросеть, Мастер-Тур, МойСклад, ЭЦП

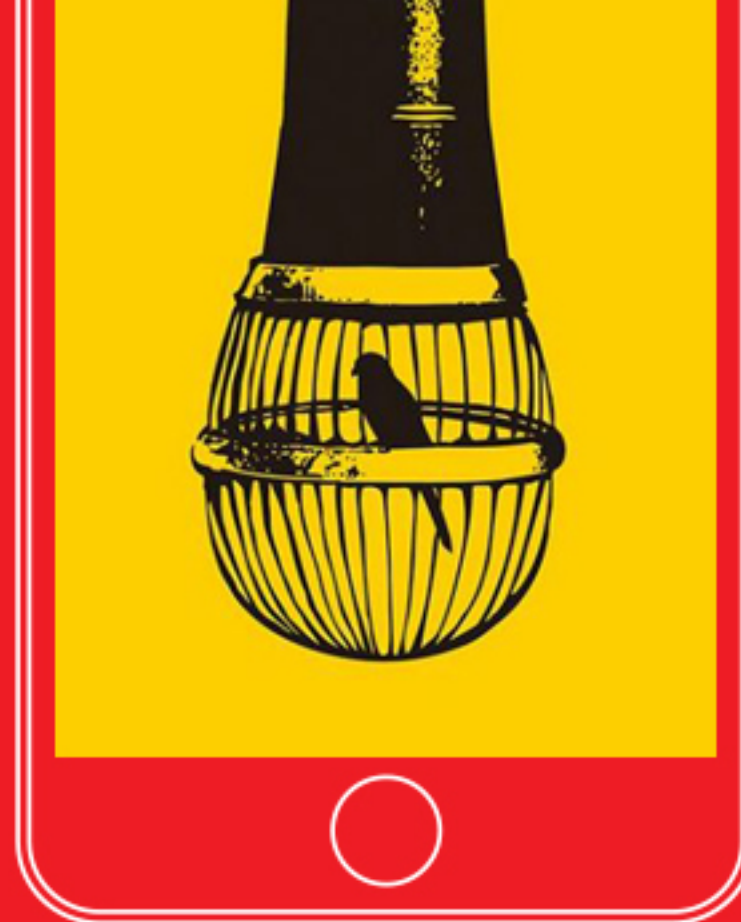
3

Высоконагруженные проекты

От 20 000 посетителей в сутки

1 2 3

Современный дизайн и адаптация под мобильные устройства





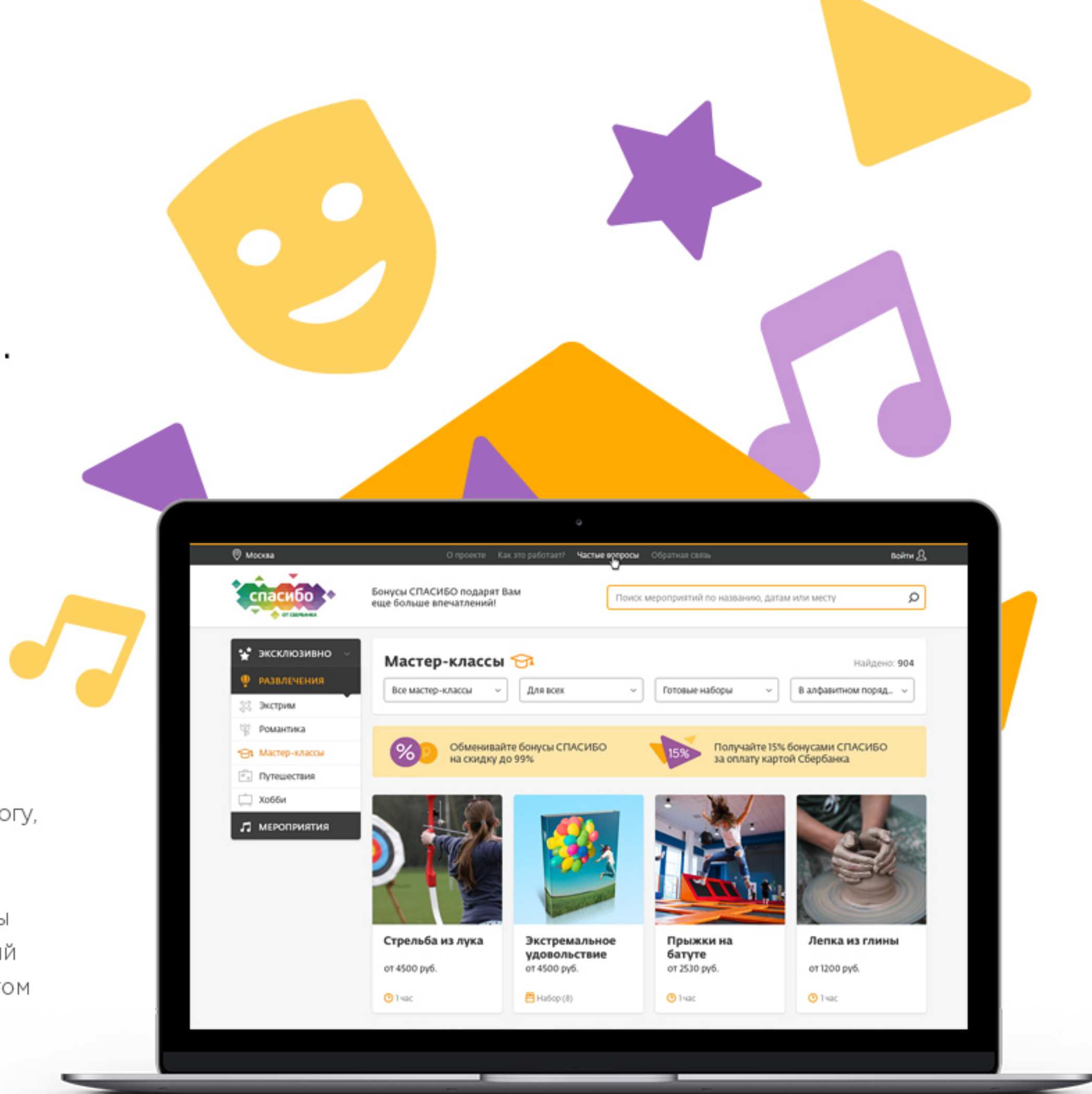
«Спасибо от Сбербанка. Впечатления»

Задача

В кратчайшие сроки (2 месяца) разработать уникальный проект для участников программы «Спасибо от Сбербанка»

Результат

Адаптивный сайт с удобным меню навигации по каталогу, выдерживающий поток из нескольких сотен тысяч посетителей в сутки (клиентская база - 30+ млн пользователей). Создан генератор купонов для работы с поставщиками, произведена интеграция мероприятий с сервисом parter.ru и Биглионом, а также с эквайрингом Сбербанка и собственным SMS-шлюзом





Интернет-магазин для “Ростелеком”

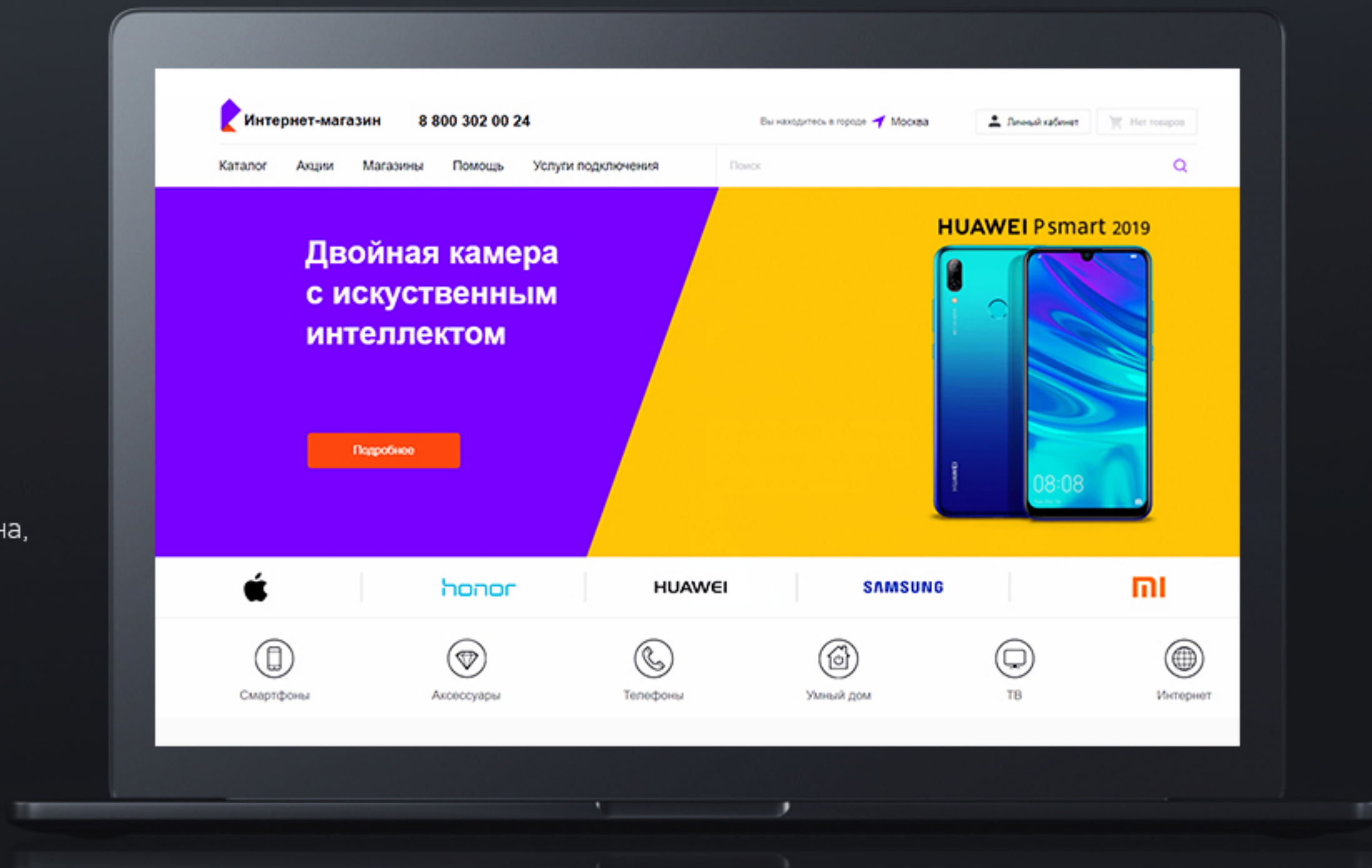
Что сделано

Сайт, интегрированный с АХАРТА, запустили в августе 2018.

Результат

Вскоре после запуска провели обновление дизайна, связанное с ребрендингом компании.

shop.rt.ru





Русский Икорный Дом

Сайт для «Русского икорного дома»

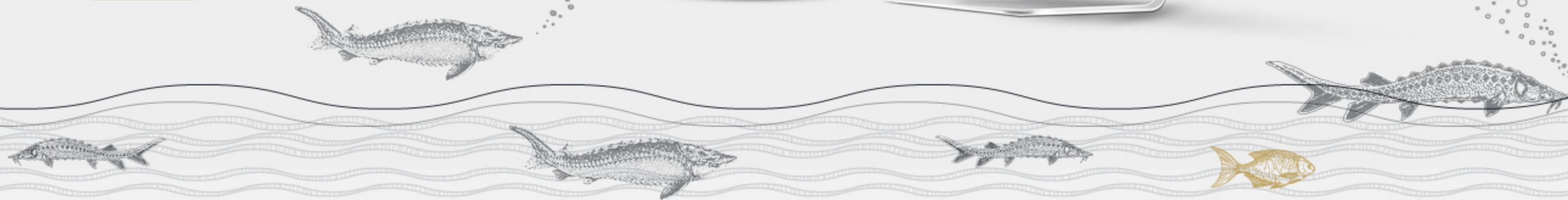
Задача

Редзайн сайта крупнейшего в России производителя икры

Результат

Разработан современный, красивый интернет-магазин премиум-класса, выполняющий не только функции витрины, но и поддержки партнеров (ЛК партнера).
Разумеется, интегрировано с 1С

osetr.com





Интернет-магазин «RALF RINGER»

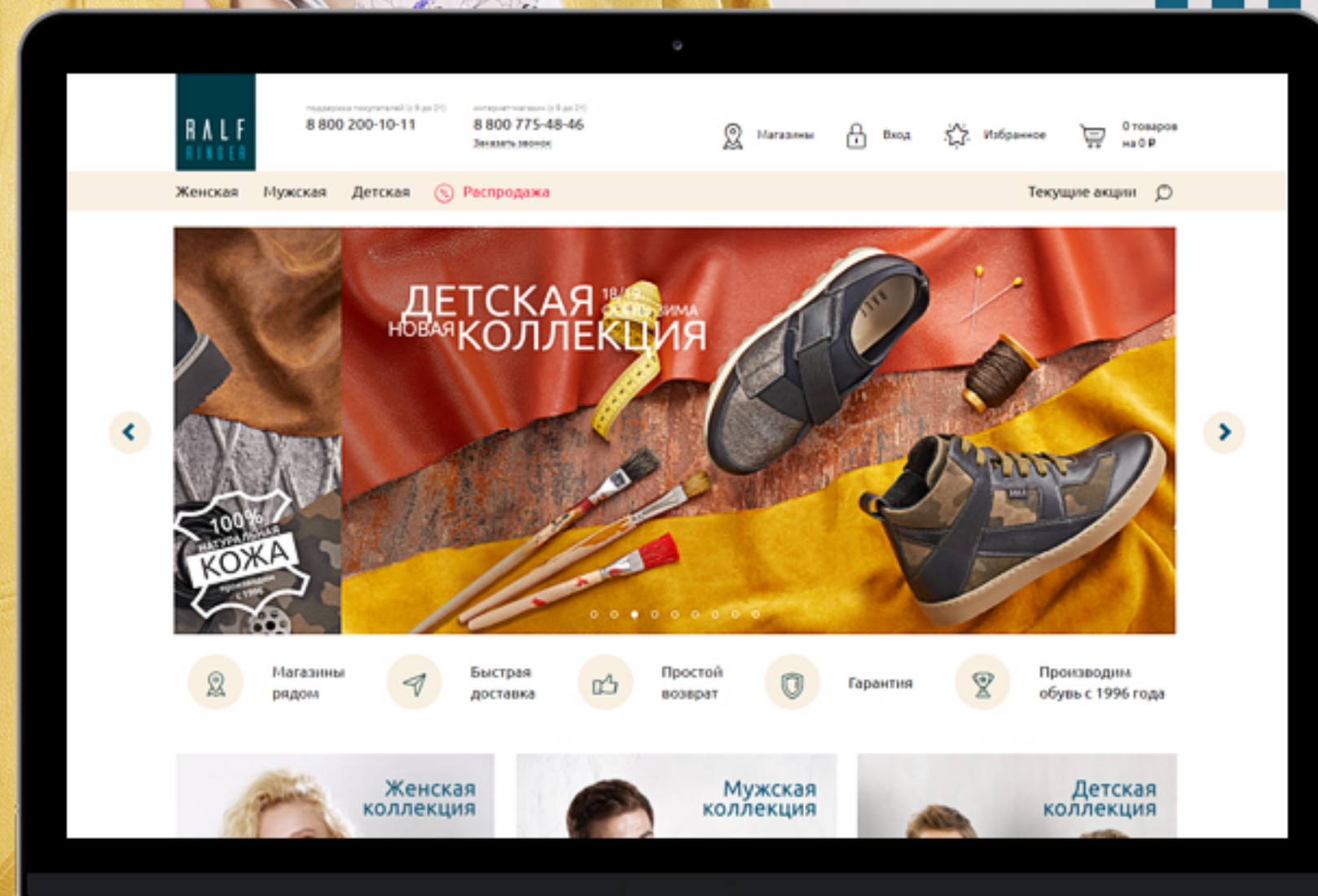
Задача

Развиваем и интегрируем eCommerce одной из самых известных марок обуви в России

Результат

Создали раздел Архивных товаров, раздел Акции, функционал уведомления о поступлении. Разработали блок рекомендаций товаров на основе облачного сервиса персонализации «1С-Битрикс BigData», доработали модуль Регистрации. Мы прогнозировали рост конверсии по каждой доработке, чтобы оценить рентабельность. Прогнозы подтверждаются, значит, наша работа не зря

ralf.ru





VERONIKA HERBA
ГОРОДСКОЙ ЦЕНТР КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ

Центр красоты «Veronika Herba»

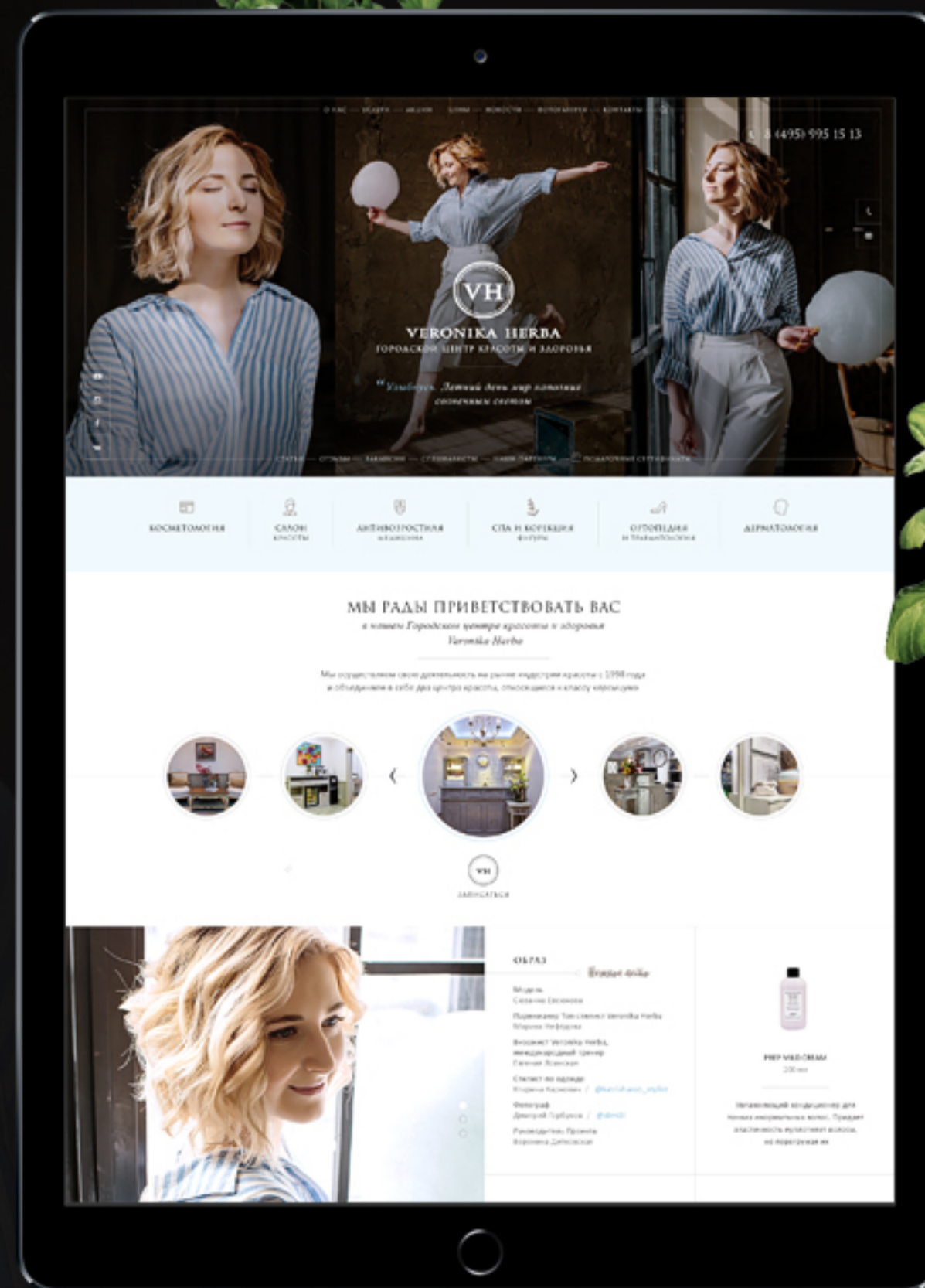
Задача

Разработка инновационного дизайна, а также сайта центра красоты для привлечения новых клиентов и презентации бренда

Результат

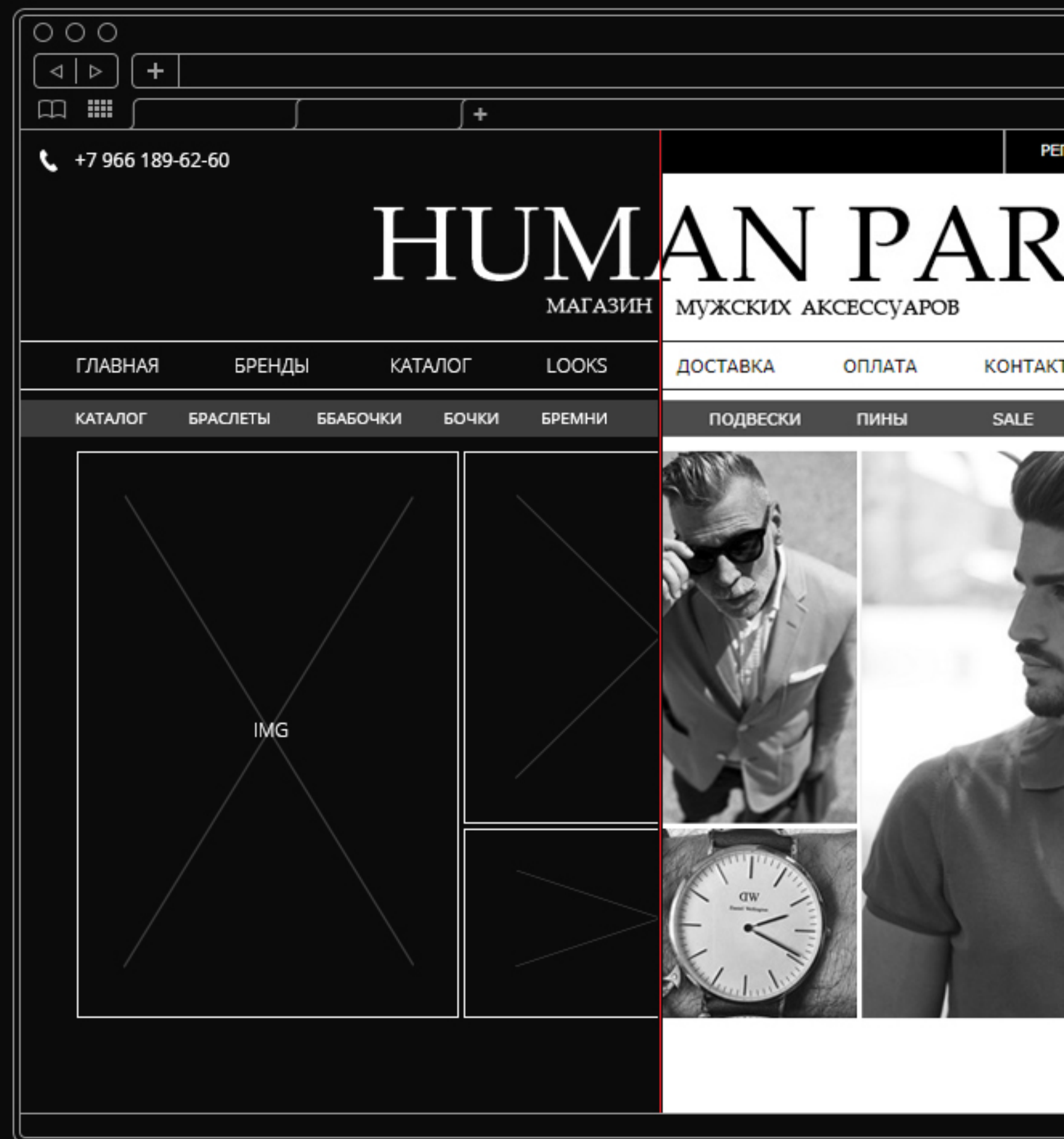
Благодаря глубокому изучению специфики деятельности и анализу бизнес модели Заказчика, был разработан уникальный дизайн. Глубоко проработаны мельчайшие детали, в частности, иконки были отрисованы вручную

salonveronika.ru



1 2 3

Автоматизация работы магазина и его интеграции





B2B-портал «inFORMAT»

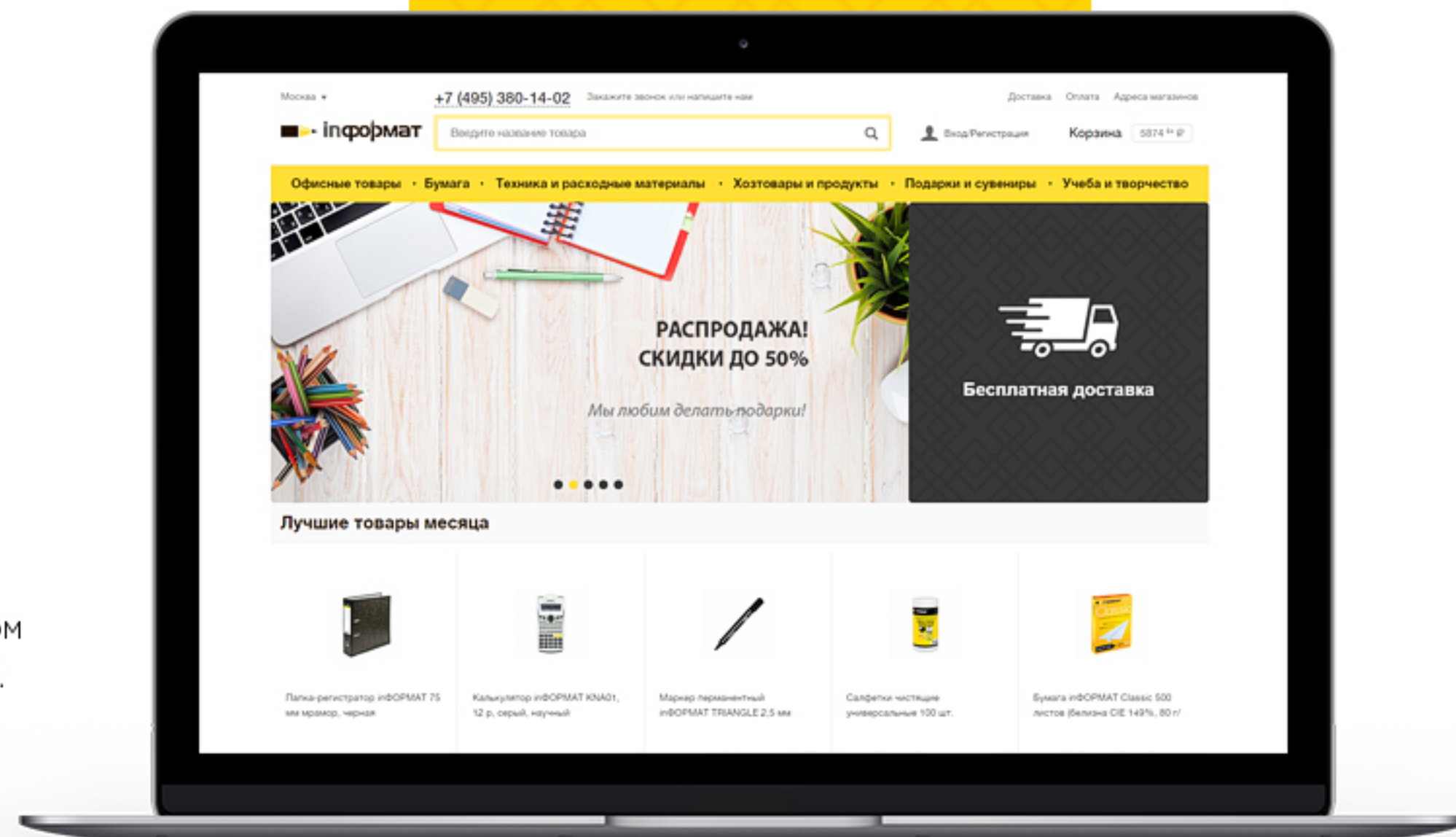
Задача

Заново построить автоматизированный бизнес-процесс взаимодействия 10 000 Клиентов Заказчика при покупке порядка 50 000 позиций ассортимента

Результат

У Заказчика не обычная 1С, а ERP АХАРТА, и таким образом пришлось фактически написать API и шину обмена с нуля. Достигнутый результат: клиент получил потенциал роста минимум в два раза благодаря автоматизации всей цепочки покупки товаров

 informat.ru





Один из самых сложных наших проектов:

- ▶ Обмен данными с ERP АХАРТА – с нуля разработано API, внедрена шина обмена данными, всего обмен идет 21 сущностью;
- ▶ У юрлиц-клиентов есть привязка к филиалу Заказчика, свои цены (причем индивидуальные, а не просто стандартные скидки), также есть наценки (то есть отрицательные скидки, чего даже в будущем нет в релизах Битрикс);
- ▶ Оформление заказа: полностью переработанная система – помимо заказов, есть счета, есть отгрузки и есть накладные;
- ▶ Причем отгрузка может быть частичная, а накладная может быть на несколько заказов или несколько ЧАСТЕЙ заказов;
- ▶ Разная логика резервирования товара, в зависимости от статуса клиента (VIP/обычный);
- ▶ Корзина: полностью переделана: их может быть несколько, ими можно делиться (через постоянную ссылку) и в них можно импортировать данные из Excel;
- ▶ Каталог товаров: новый вид сортировки товаров – по маржинальности. Этот же критерий играет роль и в подборе товаров, и в сопутствующих товарах;
- ▶ Поиск: используется Sphinx, который учитывает опечатки, достраивает фразы, плюс собственный алгоритм, который учитывает наличие, маржинальность и предыдущие покупки Клиентов;
- ▶ Консолидированный заказ: возможность не только объединять пользователей по принципу принадлежности к компании, но и ставить лимиты по ассортименту и объему закупок (например, за квартал) по пользователям данного Клиента

Sweet Secrets

белье для соблазнения с 2009 года

Интернет-магазин «Sweet Secrets»

♥ Задача

Сделать магазин эротического белья, как можно менее пошлый и максимально автоматизированный

♥ Результат

Максимальная автоматизация: товары синхронизируются с базами поставщиков, оформление заказа – с агрегатором доставки (Shiptor), онлайн-платежи помечают оплату заказов, а при успешном подтверждении заказа – происходит автоматическая перекупка у поставщиков (по API)

sweetsecrets.ru





Интернет-бутик «Not Just a Store»

Задача

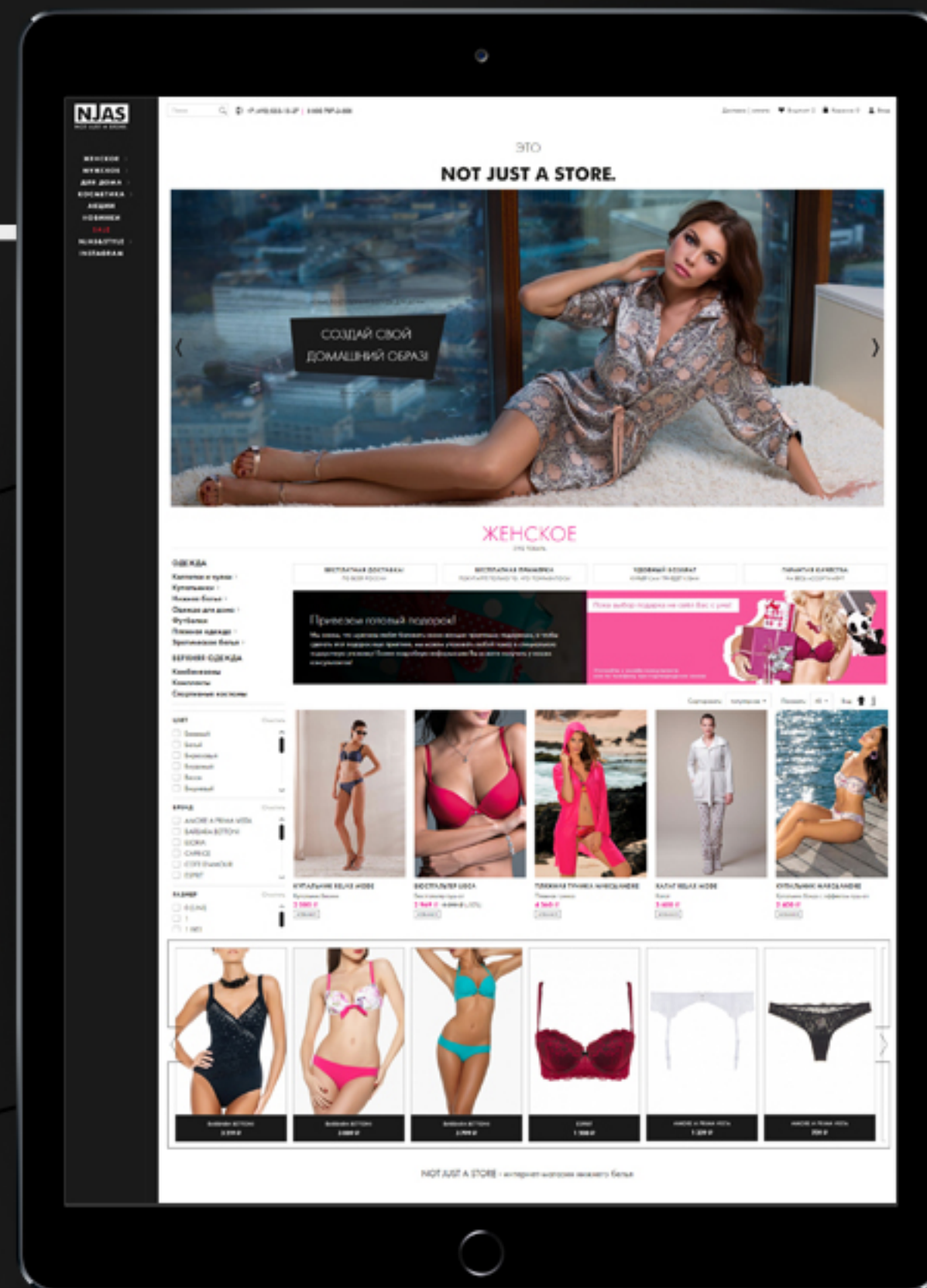
Интегрировать сайт с 1С, увеличить скорость загрузки страниц, оптимизировать сайт для поисковых систем, сделать прогрессивный аудит и ui/ux-тестирование

Результат

Постоянный обмен с 1С без сбоев и недостаточного функционала, на 30% ускорена работа сайта. Сайт взят на постоянную техническую поддержку и продвижение

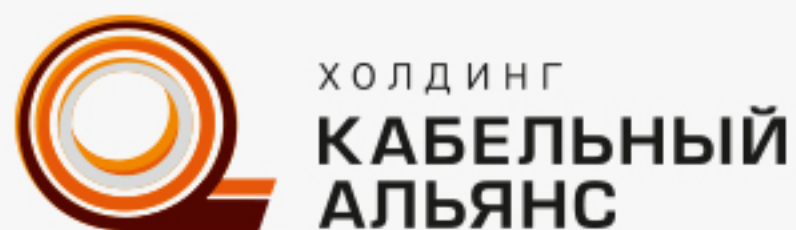
notjustastore.ru

NOT



JUST

A STORE



Сайт холдинга «Кабельный Альянс»

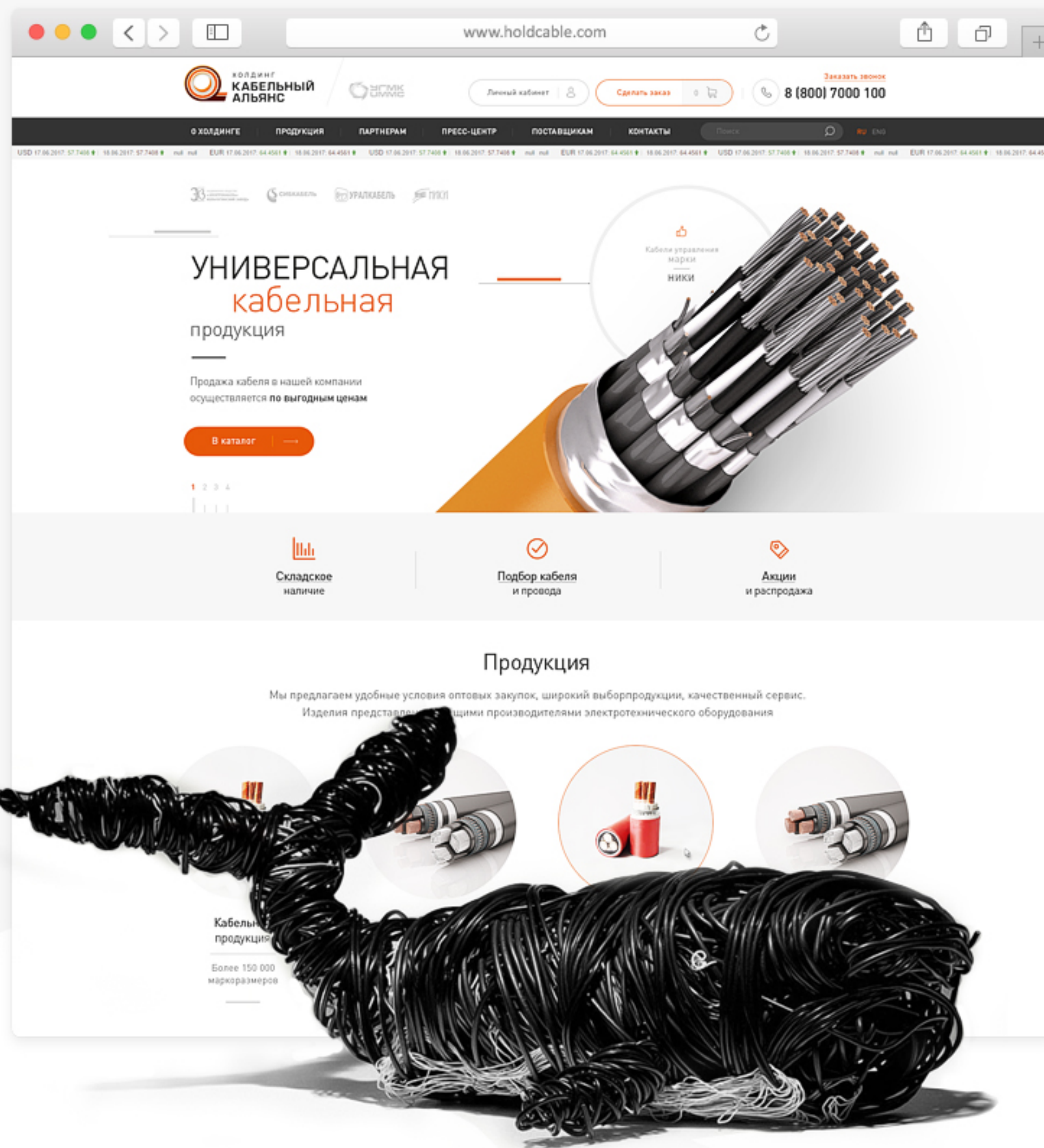
Задача

Создать интернет-магазин для из нескольких заводов, которые производят около 100 000 наименований кабелей

Результат

Мы сделали адаптивный дизайн, интегрировали его с 1С, добавили много нестандартных модулей: например, два калькулятора кабелей или модуль расчета вместимости кабелей по разным типам транспорта

holdcable.com



Общая схема интеграции интернет-магазина



Номенклатура

- 1С
- Ахарта
- Мой Склад
- Excel, парсинг с сайтом



CRM

- Bitrix 24
- AMOCrm
- RetailCrm



Заказы

- 1С
- Ахарта
- ERP
- Выгрузка по API / e-mail поставщикам



Маркетинг

- Jivosite (онлайн-чат)
- RetailRocket
- Триггерные рассылки



Онлайн-оплата

- Яндекс касса
- Сбербанк
- Эквайринг Тинькофф
- Еще 30+ провайдеров



Доставка

- Компании
- DPD
- Pickpoint
- Почта России + EMS



Агрегаторы

- Shiptor
- Sheepla
- Яндекс доставка



Прочее

- HH.ru
- Milestone (сервер видеонаблюдения)
- Asterisk
- Произвольная система заказчика

1 2 3

Высоконагруженные проекты



combatmarkt



OFFICIAL MARTIAL ARTS & BOXING DISTRIBUTOR

Официальный магазин «Adidas Combatmarkt»

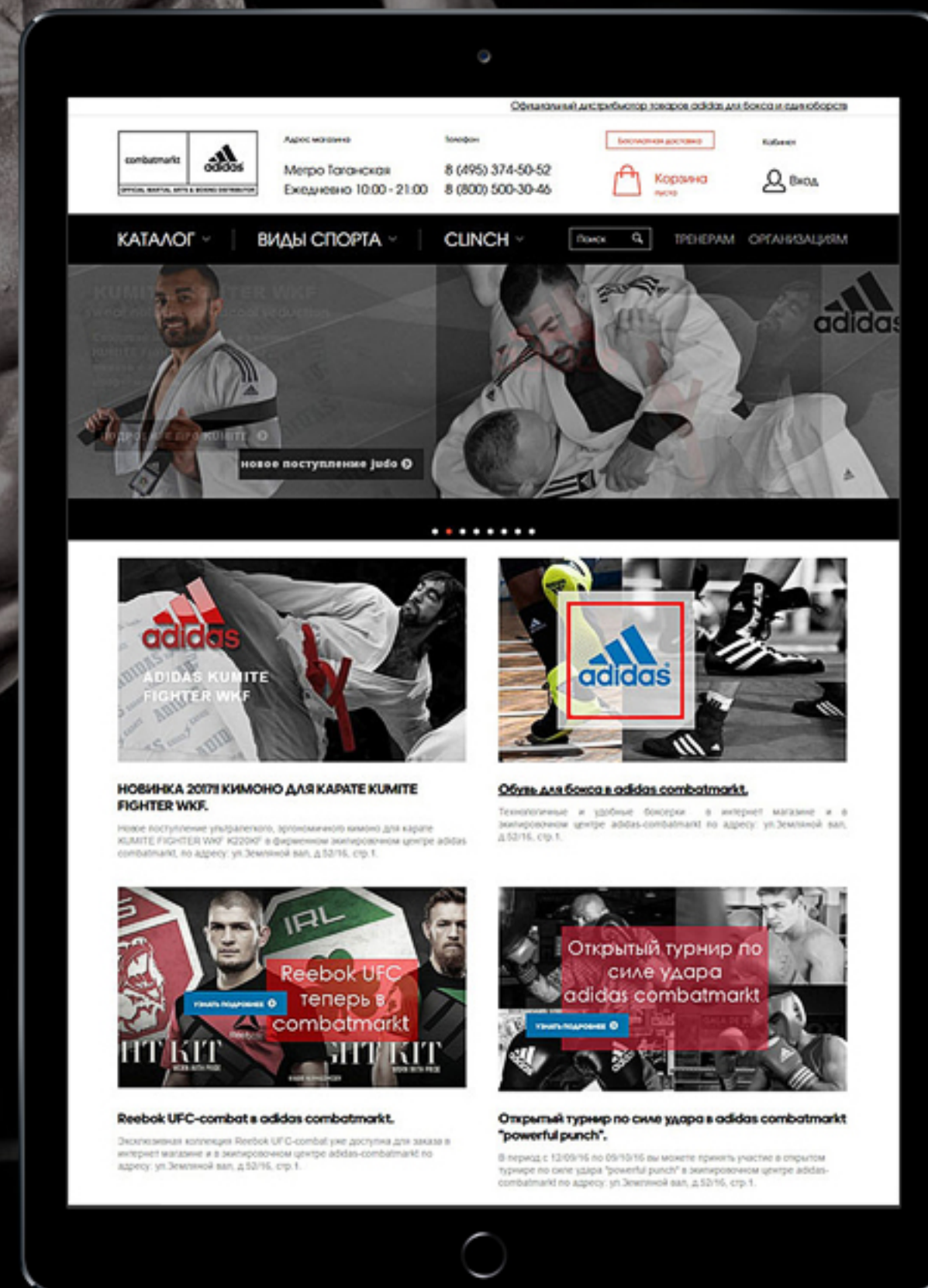
Задача

Сделать сайт в корпоративных цветах, но при этом совершенно непохожий на стандартные сайты Adidas

Результат

Сайт запущен больше года назад и продолжает развиваться: увеличивается и посещаемость и конверсия

combatmarkt.com





Военторг «Арсенал»

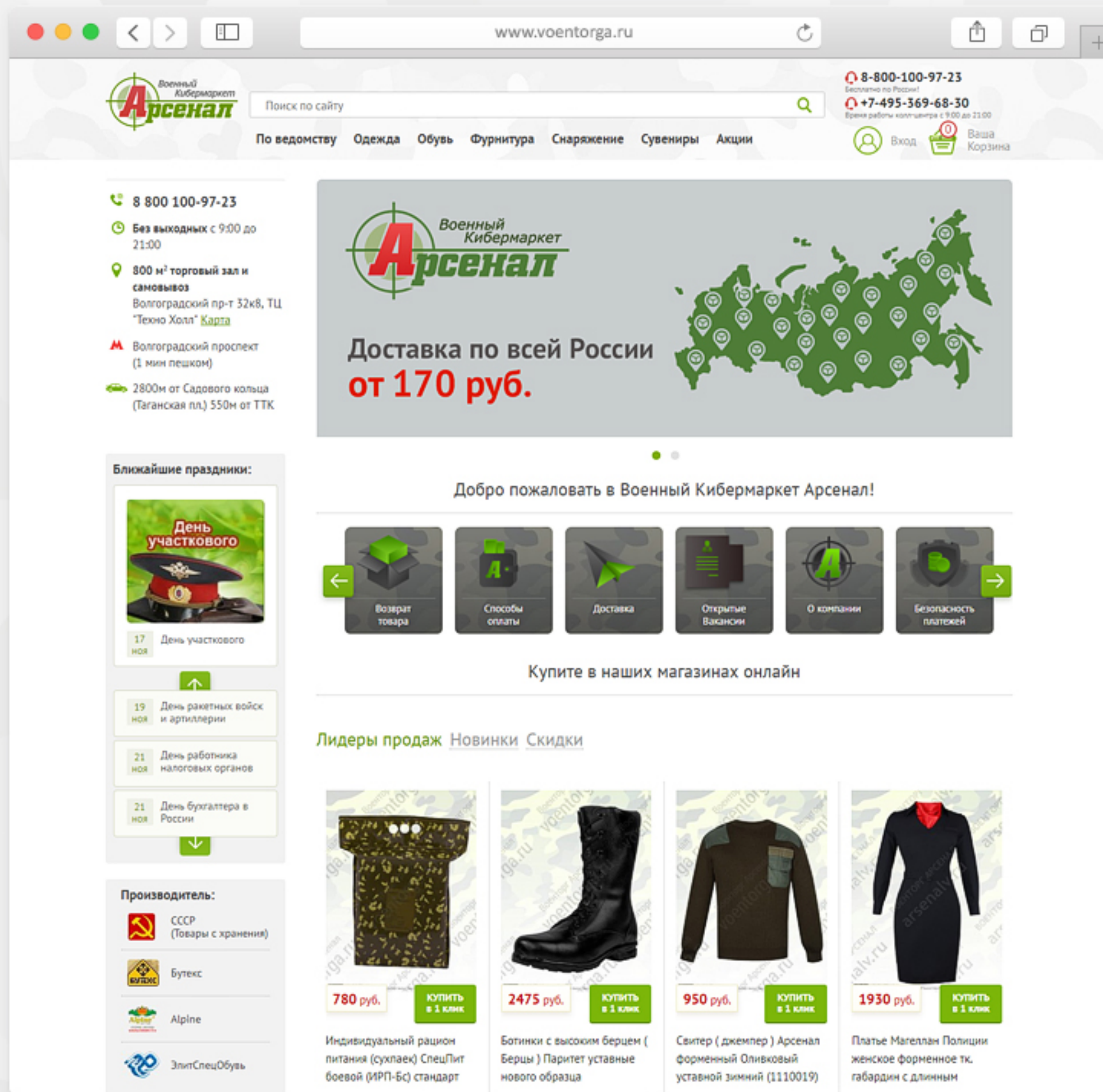
Задача

Сделать новый сайт, при этом поддерживая старый, при объемах в несколько сотен заказов в день

Результат

Построив автоматизированный процесс обработки сотен заказов в день, настроив огромное количество функций, летом — запущен Арсенал 2.0, совершенно новый адаптивный военторг. Подробный кейс на сайте 1С-Битрикс: прочитать

voentorga.ru



Процедура взаимодействия при разработке веб-проекта

1 этап

- Подписывается договор с приложением, в котором описываются все существенные моменты будущего проекта, оплачивается аванс первого этапа работ (оплата производится поэтапно)
- Сотрудники Заказчика заводятся в нашей системе постановки задач – Интранете (построенном на 1С-Битрикс); все задачи ставятся и фиксируются там
- Заказчику выделяется персональный менеджер проекта, который будет решать все вопросы – от бухгалтерских до интеграционных и дизайнерских
- Проводится этап аналитики: мы проводим интервью Клиента, создаем черновики идей, делаем небольшой коллаж – «настроение» проекта (при необходимости, см. пример www.ntranet.extyl-pro.ru/-fLvdV)
- Разрабатывается и утверждается техническое задание на сайт, а также прототипы сайта (что такое прототипы и зачем они, можно прочитать тут: www.extyl-pro.ru/library/internet-sayty/Prototipi_-pervie_shagi_k_ushpeshnoy_realizatsii_proekta/)

2 этап

- Разрабатывается и утверждается дизайн сайта (до 3-6 итераций каждой страницы)
- Проводится тестирование дизайна – на соответствие ТЗ/прототипам

3 этап

- Производится верстка шаблонов, front-end программирование
- После настольной версии производится верстка мобильной версии проекта
- Тестирование работ

4 этап

- Программирование, ввод информации для целей тестирования.
- Тестирование по unit-тестам, сценариям тестирования.
- SEO-подготовка проекта
- Сайт принимается Заказчиком, исполнителем делаются необходимые корректировки по замечаниям заказчика.

5 этап

- Сдаем и переносим сайт на сервер Заказчика
- Подписывается акт приемки-сдачи, производится расчет по договору

Спасибо за внимание!



Наш офис в Москве

Павелецкая набережная, 2, стр. 5, подъезд 7 — Ждем в гости 😊



Звоните

+7 (495) 995 23 37 / 8 800 777 29 00



Пишите

oleg@extyl-pro.ru

С уважением к Вам и Вашему бизнесу,

Генеральный директор ООО «Экстил создание сайтов» Громов Олег Валерьевич